

## ПОКРАЩЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ АВТОСЕРВІСНИХ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ РАЦІОНАЛЬНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ РЕМОНТНИХ ПОСТІВ

Ключові слова: автосервісне підприємство, спеціалізація, ремонтні пости, алгоритм, стратегія, рівень спеціалізації

Одним із шляхів покращення організації роботи автосервісного підприємства є розробка раціональної структури виробничо-технічної бази на основі раціоналізації спеціалізації ремонтних постів, яка б дозволила зменшити простої в роботі обладнання і персоналу автосервісного підприємства, знизити час очікування автомобілів в черзі, підвищити якість і знизити собівартість робіт.

Формалізацію задачі визначення раціонального рівня спеціалізації ремонтних постів можна звести до наступного:

– автосервісне підприємство має певну кількість ремонтних постів (універсальних і спеціалізованих), що в силу своїх потужностей визначають їх пропускну спроможність;

– залежно від району розташування автосервісного підприємства, умов експлуатації, технічного стану і віку рухомого складу, що експлуатується в даному районі, формується вхідний потік вимог для різноманітних видів робіт;

– основними показниками виконання робіт підприємством є час виконання робіт, втрати підприємства через відмови в обслуговуванні автомобілів внаслідок завантаження ремонтних постів, а також витрати в результаті простою самих постів;

– організація проведення робіт вимагає адекватного варіанта управління, при якому з урахуванням раціонального використання попередньої інформації функціонування автосервісне підприємство буде найбільш повно задовольняти вимоги на ремонт і отримувати, в свою чергу, максимальний прибуток.

Розроблено модель, яка дозволяє з достатньою імовірністю зображувати реальний процес функціонування автосервісного підприємства. Структурно модель можна умовно поділити на дві основні частини. Одна частина є програмою, призначеною для формування ремонтних постів за спеціалізацією за допомогою ЕОМ та моделювання їх роботи. Друга частина алгоритму призначена для моделювання на ЕОМ системи оперативного управління, яка базується на переробці технічною службою вхідної попередньої інформації реальних виробничих процесів функціонування підприємства з урахуванням прийнятої стратегії організації обслуговування і ремонту автомобілів.

Особливість алгоритму полягає в тому, що пости формуються за результатами анкетного опитування, з урахуванням надійності ремонтного обладнання і високої кваліфікації робітників, закріплених за тим чи іншим постом. При цьому унеможливується створення «сильних» і «слабких» універсальних і спеціалізованих окремих постів.

Модель діяльності автосервісних підприємств, враховуючи сучасні умови господарювання, передбачає відображення всіх внутрішніх і зовнішніх процесів, які протікають в об'єкті дослідження та в оточуючому його середовищі.

Алгоритм організації процесу технічного обслуговування та ремонту автомобілів на транспортних підприємствах розроблено з урахуванням різних рівнів спеціалізації виробничих постів при реалізації активного варіанта управління організацією виробництва і побудовано на базі системного аналізу попередньої інформації про вхідний потік вимог.

Ефективною є організація обслуговування і ремонту при якій замість універсального посту створюється спеціалізований (один або більше) для виконання на станції видів робіт, в яких клієнти потребують найбільше.

### *Бібліографічний список використаної літератури*

1. Бідняк М.Н. Виробничі системи на транспорті: теорія і практика [монографія] / М.Н.Бідняк, В.В.Біліченко. – Вінниця: УНІВЕРСУМ - Вінниця, 2006. – 176 с.
2. Марков О.Д. Організація автосервісу / О.Д.Марков. – Львів: Оріяна-Нова, 1998. – 332 с.
3. Марков О.Д. Станции технического обслуживания автомобилей / О.Д.Марков. – К.: Кондор, 2008. – 536 с.